



Tipps für die ganze Familie  
**Ein Magazin und zwei Webseiten**

## Das Magazin Loisirs.ch

Als eigentliches Spiegelbild des Tourismuspotenzials der Westschweizer Regionen erscheint das Magazin 2-mal jährlich, im Mai und im Dezember.

### Aktuelle Ideen für die Freizeit

Die neusten Infos aus der Freizeitwelt; die besten Tipps, die heissesten Aktivitäten, unverzichtbare Events, kommende Neuheiten, etc.

### Freizeitführer

Jede Ausgabe beinhaltet über 300 Aktivitäten für jeden Kanton mit allen nützlichen Hinweisen wie Adressen, Tarife, Öffnungszeiten usw.

### Agenda

Veranstaltungskalender mit den wichtigsten Ereignissen der Saison, inklusive detaillierten Infos zu jedem Event.

### Themendossiers und nützliche Adressen

In Form von Übersichten, Reportagen oder Interviews werden ebenso unterschiedliche wie originelle Themen ausführlich behandelt. Mit einer Menge nützlicher Adressen.



Auflage **30 000** Exemplare



Zertifiziert WEMF/KS  
**19 718** Exemplare



Fr. **6.–** Verkaufspreis



AUSGABE  
**SOMMER**

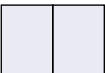

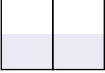
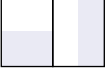
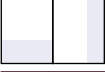





AUSGABE  
**WINTER**



AUSGABE N°27 ERSCHEINUNG  
**SOMMER 27/05** RESERVATION MATERIAL  
14/04 21/04

AUSGABE N°28 ERSCHEINUNG  
**WINTER 02/12** RESERVATION MATERIAL  
23/10 30/10




	<b>2/1 Panorama</b>	350x250 mm	<b>12 000.–</b>
	<b>1/1 Seite</b>	175x250 mm	<b>7 500.–</b>
	<b>2x1/2 Seite Panorama</b>	350x125 mm	<b>8 200.–</b>
	<b>1/2 Seite quer</b> <b>1/2 Seite hoch</b>	175x125 mm 85x250 mm	<b>3 900.–</b> <b>3 900.–</b>
	<b>1/3 Seite quer</b> <b>1/3 Seite hoch</b>	175x90 mm 58x250 mm	<b>3 100.–</b> <b>3 100.–</b>
	<b>1/4 Seite quadratisch</b> <b>1/4 Seite quer</b> <b>1/4 Seite hoch</b>	85x125 mm 175x60 mm 45x250 mm	<b>2 200.–</b> <b>2 200.–</b> <b>2 200.–</b>
	<b>Umschlagseite 2</b>	175x250 mm	<b>9 000.–</b>
	<b>Umschlagseite 4</b>	175x250 mm	<b>11 000.–</b>

Spezialplatzierungen: +20%

Alle Freizeitanbieter profitieren von 20% Ermässigung auf die traditionelle Werbung.

## WERBEANGEBOT Exklusiv für Freizeitanbieter

### Print-Angebot / Magazin

	<b>Publireportage</b> 1/1 Seite – 175x250 mm	<b>6 000.–<sup>1</sup></b>
	<b>Publireportage</b> 1/2 Seite – 175x125 mm	<b>3 000.–<sup>1</sup></b>
	<b>Zoom Publi-Information</b> 1/4 Seite – 151x52 mm 1 Erscheinung 2 Erscheinungen	<b>1 200.–<sup>1</sup></b> <b>2 200.–<sup>1</sup></b>

Der Tarif beinhaltet Redaktion, Layout und Gut-zum-Druck. Die Grundbausteine und ein Foto in hoher Auflösung\* müssen geliefert werden.

### Angebot «Pool» / Magazin + Web

Die Kombination aus Print und Web

<b>1 Magazin + 2 Monate Webseite</b> 1x Zoom Publi-Information + 2 Monate «Tipps»	<b>2 200.–<sup>1</sup></b>
<b>2 Magazine + 4 Monate Webseite</b> 2x Zoom Publi-Information + 4 Monate «Tipps»	<b>4 000.–<sup>1</sup></b>

Angebot «Pool» Publireportage Print + Web auf Anfrage

### Steller

Steller für 15 Exemplare werden für jede Ausgabe zum Verkauf angeboten.

<b>Steller mit 15 Exemplaren</b>	<b>30.–</b>
<b>Verkaufswert</b>	<b>90.–</b>
Empfohlener Einzelverkaufspreis pro Magazin	<b>6.–</b>



Sämtliche Werbeangebote beinhalten die Zusendung eines Stellers mit 15 Magazinen.

Alle Preise in CHF exkl. MwSt. 7.7%

<sup>1</sup> Netto, keine zusätzlichen Rabatte

\*Zuschlag, wenn das Foto durch uns beschafft wird

### Rabatt

Ab 10000.–	<b>5%</b>
Ab 20000.–	<b>10%</b>

Die Rabatte gelten auf den Bruttoumsatz von Anzeigen und Beilagen.

### Beilagen

- Beilagen und eingeklebte Karten in der Gesamt- oder Teilaufgabe
- Tarife nach Gewicht (max. 50g), Beschaffenheit und Format der Beilage (max. A5)
- Offerte auf Anfrage

### Kommission

Beratungskommission (BK)	<b>15%</b>
Jahresumsatzprämie (JUP)	<b>15%</b>

(BK und JUP nicht kumulierbar)

### Technische Angaben

- Rotations-Offsetdruck
- Kleberücken, Umschlag laminiert
- Raster und Farbe: 300 dpi, 4 Farben
- Flächendeckung: 300%
- Farbverbindliches Proof zu liefern
- Randanschnitt: 3 mm, Heftrand: 5 mm

# Die Seiten Loisirs.ch und Freizeit.ch

Die effizienten und schnellen Plattformen finden bei einem konstant wachsenden Publikum grossen Anklang.

## Loisirs.ch

Im Jahr 2007 gegründet ist Loisirs.ch heute die Top-Marke im Westschweizer Freizeitbereich. Dank einer spezialisierten Redaktion registriert die Seite ein **mittleres Jahreswachstum von 40%**.

## Freizeit.ch

Seit 2012 verzeichnet Freizeit.ch jährlich ein **Wachstum von rund 50%**. Aufgrund verstärkter Manpower erreicht die Seite eine stark wachsende Sichtbarkeit sowie Popularität in der Deutschschweiz.

 **1 700 000**  
Seitenaufrufe im Monat

 **700 000**  
Besucher im Monat

 **15 000**  
referenzierte Aktivitäten

 **140 000**  
Facebook Fans

 **60 000**  
Newsletter Abonnenten

 **900 000**  
Seitenaufrufe im Monat

 **400 000**  
Besucher im Monat

 **7 500**  
referenzierte Aktivitäten

 **75 000**  
Facebook Fans

 **20 000**  
Newsletter Abonnenten







 Zertifizierte Statistiken – [www.net-metrix.ch](http://www.net-metrix.ch)

## WERBUNG AUF LOISIRS.CH UND FREIZEIT.CH Formate und Tarife – TKP\*

### Hauptpartner





6 Monate: 9 000.– 12 Monate: 15 000.–

### Ausstrahlung nur auf Desktop





SKYSCRAPER	MONSTERSKY	HALFPAGE	WALLPAPER
			
160×600 px	245×770 px	300×600 px	2560×1440 px**
50.–	70.–	90.–	100.–

\*\* + 160×600 px + 994×118 px




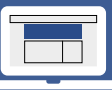








### Ausstrahlung nur auf Tablet

LEADERBOARD	RECTANGLE	MAXI-LEADERBOARD	WIDEBOARD
			
728×90 px	300×250 px	994×118 px	994×250 px
50.–	70.–	70.–	90.–

### Ausstrahlung nur auf Smartphone

LEADERBOARD	RECTANGLE	MAXI-LEADERBOARD	WIDEBOARD
			
320×50 px	300×250 px	320×100 px	320×160 px
50.–	70.–	70.–	90.–

### Ausstrahlung gleichzeitig auf Desktop und Mobile

LEADERBOARD	RECTANGLE	MAXI-LEADERBOARD	WIDEBOARD
			
728×90 px	300×250 px	994×118 px	994×250 px
			
728×90 px	300×250 px	994×118 px	994×250 px
			
320×50 px	300×250 px	320×100 px	320×160 px
50.–	70.–	70.–	90.–

Banner zu liefern in den Formaten GIF, JPEG (max. 40 kb) oder HTML5-Animationen (max. 1Mo)

Alle Freizeitanbieter profitieren von 20% Ermässigung auf die traditionelle Werbung.



\*Kosten für 1000 Ad-Impressions  
Mindestbuchung: 20 000 Impressions

**WERBEANGEBOT**  
Exklusiv für Freizeitanbieter

**Angebot « Tipps »**

Ihr Produkt wird auf Loisirs.ch und Freizeit.ch vorgestellt, mit einem Foto und einer Beschreibung. Online-Leser werden direkt auf Ihre persönlichen Seite auf **Loisirs.ch** und **Freizeit.ch** weitergeleitet.



**Newsletter Freizeit.ch und Loisirs.ch**

Der monatliche Newsletter erreicht immer am ersten Mittwoch des Monats über 75'000 bestätigte Adressen mit den aktuellsten Tipps und Vorschlägen. Der «Promo-Alarm» präsentiert den Lesern alle zwei Wochen die besten Aktionen auf Freizeit.ch. Sowohl der monatliche Newsletter als auch der «Promo-Alarm» können gesponsert werden.

**Sponsoring Monats-Newsletter**

Formate: Banner 600x160px, oder 994x250px und Logo  
Material: Jpeg, PNG, EPS

**3 500.-**

**Sponsoring Aktions-Newsletter**

Formate: Banner 600x160px, oder 994x250px und Logo  
Material: Jpeg, PNG, EPS

1 Sponsoring  
3 Sponsorings

**2 000.-**

**5 000.-**

Tarif für 1 Monat	<b>900.-<sup>1</sup></b>
Tarif für 2 Monate	<b>1 400.-<sup>1</sup></b>
Tarif für 4 Monate	<b>2 600.-<sup>1</sup></b>

Angebot für Native, Publireportage und soziale Medien auf Anfrage

**Videos**

Unsere Youtuber ziehen mit der Kamera auf der Schulter durch die Schweiz, um Ihnen in humorvollen Reportagen die neuesten Freizeit-Trends zu präsentieren. Packen Sie die Chance, und machen Sie Ihr Angebot mit einer Video-Reportage bekannt.

Tarif französisch Loisirs.ch **7 500.-**



**Rabatt auf Bruttoumsatz pro Auftrag**

4 000.-	<b>5%</b>
8 000.-	<b>10% + 10% Freespace</b>
12 000.-	<b>15% + 20% Freespace</b>
Kombi Loisirs.ch und Freizeit.ch	<b>5%</b>
Beratungskommission (BK)	<b>5%</b>

Alle Preise in CHF exkl. MwSt. 7.7%

<sup>1</sup> Netto, keine zusätzlichen Rabatte

**LOISIRS<sup>CH</sup> FREIZEIT<sup>CH</sup>**

VERLAG



Ch. de la Gravière 8  
Case postale 107  
CH-1000 Lausanne 16

Tél. +41 21 721 20 20  
Fax +41 21 721 20 25  
pub@generalmedia.ch

www.generalmedia.ch  
www.loisirs.ch  
www.freizeit.ch

