



LOISIRS^{CH}

FREIZEIT^{CH}



Tipps für die ganze Familie
Ein Magazin, zwei Webseiten

Das Magazin Loisirs.ch

Als perfektes Spiegelbild des Tourismuspotenzials in der Westschweiz, erscheint das Magazin 2-mal jährlich, im Mai und im Dezember.

Aktuelle Ideen für die Freizeit

Die neusten Infos aus der Freizeitwelt; die besten Tipps, die trendigsten Aktivitäten, unverzichtbare Events, kommende Neuheiten, usw.

Freizeitführer

Jede Ausgabe beinhaltet über 300 Aktivitäten für jeden Kanton mit allen nützlichen Hinweisen wie Adressen, Tarifen, Öffnungszeiten, usw.



Auflage **30 000 Exemplare**



Zertifiziert WEMPF/KS
20 936 Exemplare



CHF. 8.– Verkaufspreis

Agenda

Veranstaltungskalender mit den wichtigsten Ereignissen der Saison, inklusive detaillierten Infos zu jedem Event.

Themendossiers und nützliche Adressen

In Form von Übersichten, Reportagen oder Interviews werden ebenso unterschiedliche wie originelle Themen ausführlich behandelt. Mit einer Menge nützlicher Adressen.



WERBUNG MAGAZIN LOISIRS.CH

Formate und Tarife



AUSGABE N°31 ERSCHEINUNG
SOMMER 01/06

RESERVATION MATERIAL
13/04 20/04



AUSGABE N°32 ERSCHEINUNG
WINTER 07/12

RESERVATION MATERIAL
26/10 02/11

	2/1 Panorama	350×250mm	CHF. 12 000.–
	1/1 Seite	175×250mm	CHF. 7 500.–
	2x1/2 Seite Panorama	350×125mm	CHF. 8 200.–
	1/2 Seite quer	175×125mm	CHF. 3 900.–
	1/2 Seite hoch	85×250mm	CHF. 3 900.–
	1/3 Seite quer	175×90mm	CHF. 3 100.–
	1/3 Seite hoch	58×250mm	CHF. 3 100.–
	1/4 Seite quadratisch	85×125mm	CHF. 2 200.–
	1/4 Seite quer	175×60mm	CHF. 2 200.–
	1/4 Seite hoch	45×250mm	CHF. 2 200.–
	Umschlagseite 2	175×250mm	CHF. 9 000.–
	Umschlagseite 3	175×250mm	CHF. 8 000.–
	Umschlagseite 4	175×250mm	CHF. 11 000.–

Spezialplatzierungen: +20%

Alle Freizeitanbieter profitieren von 20% Ermässigung auf die traditionelle Werbung.

Rabatt

Ab CHF. 10000.– **5%**

Ab CHF. 20000.– **10%**

Die Rabatte gelten auf den Bruttoumsatz von Anzeigen und Beilagen.

Beilagen

- Beilagen und eingeklebte Karten in der Gesamt- oder Teilaufgabe
- Tarife je nach Gewicht (max. 50g), Beschaffenheit und Format der Beilage (max. A5)
- Offerte auf Anfrage

Kommission

Beratungskommission (BK) **15%**

Jahresumsatzprämie (JUP) **15%**

(BK und JUP nicht kumulierbar)

Technische Angaben

- Rotations-Offsetdruck
- Kleberücken, Umschlag laminiert
- Raster und Farbe: 300dpi, 4 Farben
- Flächendeckung: 300%
- Farbverbindliches Proof zu liefern
- Randanschnitt: 3mm, Heftrand: 5mm

WERBEANGEBOT Exklusiv für Freizeitanbieter

Print-Angebot / Magazin

	Publireportage 1/1 Seite – 175 x 250 mm	CHF. 6 000.– ¹
	Publireportage 1/2 Seite – 175 x 125 mm	CHF. 3 000.– ¹
	Zoom Publi-Information 1/4 Seite – 151 x 52 mm	CHF. 1 200.– ¹
	1 Erscheinung	CHF. 1 200.– ¹
	2 Erscheinungen	CHF. 2 200.– ¹

Der Tarif beinhaltet Redaktion, Layout und Gut-zum-Druck. Die Grundbausteine und ein Foto in hoher Auflösung* müssen geliefert werden.

Angebot «Pool» / Magazin + Web

Die Kombination aus Print und Web

1 Magazin + 2 Monate Webseite 1x Zoom Publi-Information + 2 Monate «Tipps»	CHF. 2 200.– ¹
2 Magazine + 4 Monate Webseite 2x Zoom Publi-Information + 4 Monate «Tipps»	CHF. 4 000.– ¹

Angebot «Pool» Publireportage Print + Web auf Anfrage

Steller

Steller für 12 Exemplare werden für jede Ausgabe zum Verkauf angeboten.

Steller mit 12 Exemplaren	CHF. 24.–
Verkaufswert	CHF. 96.–
Empfohlener Einzelverkaufspreis pro Magazin	CHF. 8.–



Sämtliche Werbeangebote beinhalten die Zusendung eines Stellers mit 12 Magazinen.
Alle Preise zzgl. 7.7 % MwSt.

¹ Netto, keine zusätzlichen Rabatte

*Zuschlag, wenn das Foto durch uns beschafft wird

Die Seiten Loisirs.ch und Freizeit.ch

Die effizienten und schnellen Plattformen finden bei einem konstant wachsenden Publikum grossen Anklang.

Loisirs.ch

In der Freizeitwelt der französischsprachigen Schweiz kommen Sie um diese Marke nicht herum. Mit einem engagierten Redaktionsteam verzeichnet sie **ein konstantes jährliches Wachstum**.



1 200 000
Seitenaufrufe im Monat



600 000
Besucher im Monat



Über 15 000
referenzierte Aktivitäten



140 000
Facebook Fans



62 000
Newsletter Abonnenten

Freizeit.ch

Seit 2012 verzeichnet Freizeit.ch **ein konstantes jährliches Wachstum**. Dank eines dynamischen Teams geniesst die Marke eine stetig grössere Sichtbarkeit und Beliebtheit in der Deutschschweiz.



500 000
Seitenaufrufe im Monat



300 000
Besucher im Monat



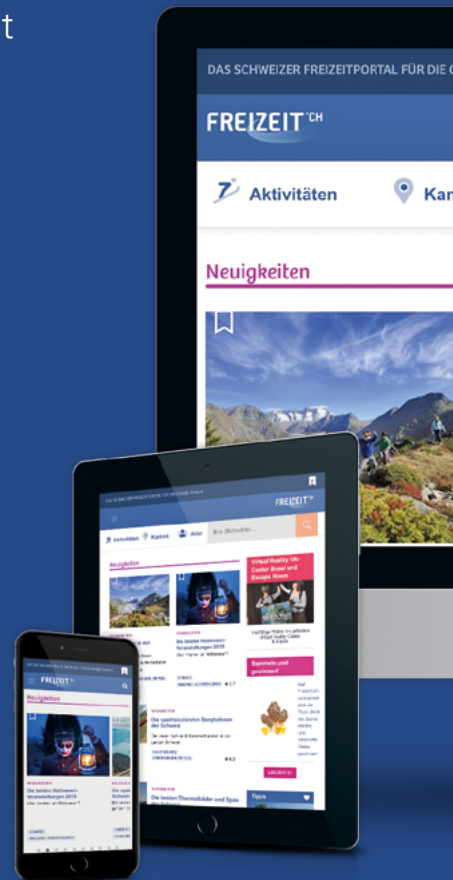
Über 7 500
referenzierte Aktivitäten



70 000
Facebook Fans



21 000
Newsletter Abonnenten



Ausstrahlung nur auf Desktop

MAXI-LEADERBOARD	MONSTERSKY	RECTANGLE	HALFPAGE	WIDEBOARD	WALLPAPER
					
994 × 118px	245 × 770px	300 × 250px	300 × 600px	994 × 250px	2560 × 1440px**
70.– (TKP)	70.– (TKP)	80.– (TKP)	90.– (TKP)	90.– (TKP)	100.– (TKP)

** + 160 × 600px + 994 × 118px

Ausstrahlung nur auf Tablet

MAXI-LEADERBOARD	RECTANGLE	WIDEBOARD
		
994 × 118px	300 × 250px	994 × 250px
70.– (TKP)	80.– (TKP)	90.– (TKP)

Ausstrahlung nur auf Smartphone

MAXI-LEADERBOARD	RECTANGLE	WIDEBOARD	INTERSTITIEL
			
320 × 100px	300 × 250px	320 × 160px	320 × 480px
70.– (TKP)	80.– (TKP)	90.– (TKP)	100.– (TKP)



Banner zu liefern in den Formaten GIF, JPEG (max. 40 kb)
oder HTML5-Animationen (max. 1Mo)

Alle Freizeitanbieter profitieren von 20% Ermässigung
auf die traditionelle Werbung.

Mindestbuchung: 20000 Impressions

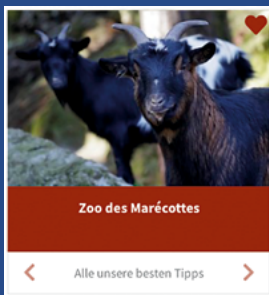
Zuschlag für spezifisches Targeting: + 10%

*Kosten für 1000 Ad-Impressions

WERBEANGEBOT Exklusiv für Freizeitanbieter

Angebot « Tipps »

Ein Foto sowie eine kurze Beschreibung, heben Ihr Produkt auf Loisirs.ch und Freizeit.ch hervor. Unsere Online-Leser entdecken so, vermehrt Ihren Beitrag auf **Loisirs.ch** und **Freizeit.ch**.



Tarif für 1 Monat	CHF. 900.- ¹
Tarif für 2 Monate	CHF. 1 400.- ¹
Tarif für 4 Monate	CHF. 2 600.- ¹

Angebot für Publireportagen sowie Native- und soziale Medien auf Anfrage.

Rabatt auf Bruttoumsatz pro Auftrag

CHF. 4000.-	5%
CHF. 8000.-	10% + 10% Freespace
CHF. 12 000.-	15% + 20% Freespace
Kombi-Angebot Loisirs.ch und Freizeit.ch	5%
Beratungskommission (BK)	5%

Newsletter Freizeit.ch und Loisirs.ch

Der monatliche Newsletter erreicht immer am ersten Mittwoch des Monats über 90'000 bestätigte Adressen mit den aktuellsten Tipps und Vorschlägen. Der «Promo-Alarm» präsentiert den Lesern alle zwei Wochen die besten Aktionen auf Freizeit.ch. Sowohl der monatliche Newsletter als auch der «Promo-Alarm» können von Ihnen gesponsert werden.

Sponsoring Monats-Newsletter

Formate: Banner 600×160 px, oder 994×250px und Logo
Material: Jpeg, PNG, EPS

CHF 3 500.-

Sponsoring Aktions-Newsletter

Formate: Banner 600×160 px, oder 994×250px und Logo
Material: Jpeg, PNG, EPS

1 Sponsoring
3 Sponsorings

CHF 2 000.-
CHF 5 000.-

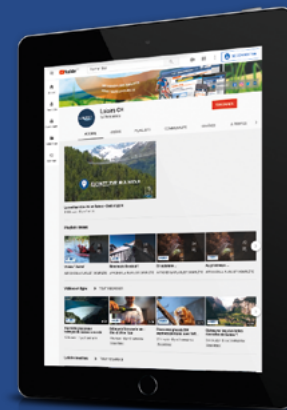
Videos

Erstellung und Verbreitung von Videos

Unsere Youtuber erkunden mit der Kamera auf der Schulter die Schweiz und liefern Ihnen die neuesten Trends in Sachen Freizeitgestaltung.

Gezielter Verbreitungsplan über Google Network und soziale Netzwerke (Youtube, Facebook, Instagram, TikTok,...). Pauschale «Medienkauf» inbegriffen.

Preise auf Anfrage



Alle Preise zzgl. 7.7% MwSt.

¹ Netto, keine zusätzlichen Rabatte

LOISIRS^{CH} FREIZEIT^{CH}

VERLAG

 **GeneralMedia**

Ch. de la Gravière 8
Case postale 107
CH-1000 Lausanne 16

Tél. +41 21 721 20 20
Fax +41 21 721 20 25
pub@generalmedia.ch

www.generalmedia.ch
www.loisirs.ch
www.freizeit.ch

 **week-end.ch**
De grands moments à petits prix

PASSEPORT
LOISIRS 


Passeport
GOURMAND

temps 
libre!

AVANT
PREMIÈRE

FILM
DEMÄNCHST


Concours
.ch


Schweizer
Wettbewerb
.ch