

Publireportage web

Erstellung und Aufschaltung

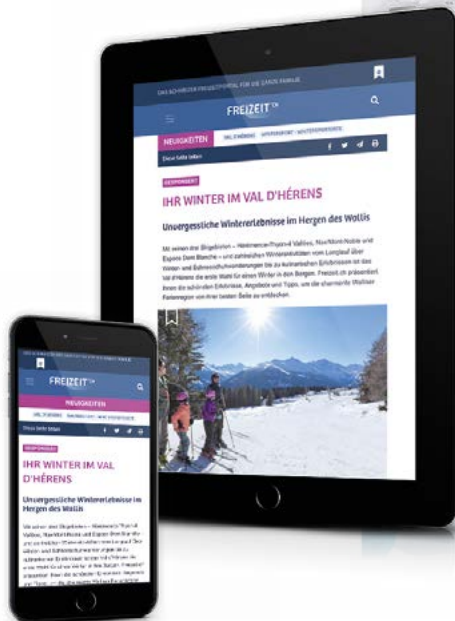
- Ausführliche Präsentation Ihrer Angebote, Veranstaltungen und Aktualitäten der Saison
- Garantierte Sichtbarkeit während 4 Monaten auf der Webseite (Seite und Links bleiben aktiv)
- Ausgehende Links von der gesponserten Seite sind möglich (5 Maximum)
- Personalisierte URL z. B.: www.freizeit.ch/valdherens
- Integration von aktuellen Angeboten und Veranstaltungen im redaktionellen Teil der Seite
- Kundenspezifische Seite, auf der gebuchten Seite wird keine andere Werbung angezeigt
- Versand der monatlichen Resultate Views + Klicks (Seite + ausgehende Links) am Ende der Kampagne

Tarife

Redaktion und Aufschaltung **CHF 4000.-**

Übersetzung FR oder DE **CHF 1500.-**

The screenshot shows the website interface for 'www.freizeit.ch/valdherens'. The main article is titled 'IHR WINTER IM VAL D'HÉRENS' with a sub-headline 'Unvergessliche Wintererlebnisse im Herzen des Wallis'. It features a large image of skiers on a snowy slope. Below the main image, there are sections for 'Praktische Bedingungen', 'Kategorien', 'Tipps', and 'Ein Fehler auf der Seite?'. The 'Kategorien' section lists various winter sports activities like 'WINTERSPORT - SCHNEESCHUHLAUFEN' and 'WINTERSPORT - SKI & SNOWBOARD'. The 'Tipps' section includes a sub-header 'Die schönsten Schneeschutturen der Schweiz'. At the bottom, there is a 'MELDEN SIE UNS FEHLER' button and a decorative graphic with the text 'Täglich viele'.



Multi-Kanal PREMIUM Native Publireportage web

Hervorhebung On-Site

- Garantierte Sichtbarkeit mit Kennzeichnung «Gesponsert»:
 - in der Sidebar
 - auf der Startseite unter «Neuigkeiten»
 - in der Rubrik «Neuigkeiten»
- Falls mehrere Kunden zur gleichen Zeit einen Eintrag buchen, werden die Inhalte in der Sidebar und unter «Neuigkeiten» im Rotationsprinzip angezeigt (max. 5 gleichzeitig)
- Fortlaufende Aktualisierung der Informationen
- Versand der Resultate der Views und Klicks am Ende der Kampagne
- 1 Facebook/Instagram Beitrag alle 2 Wochen (inkl. Boost CHF 50.- / Post)

Hervorhebung Off-Site

- Qualitative Traffic-Akquisitionskampagnen (1 eingängiges Thema pro Kampagne).
- Targeting:
 - GeneralMedia Audienzen und Communities
 - Markt-, Interessens- und Verhaltenspublikum
 - Social Media Publikum
 - Stetige Optimierung
- 1 Facebook Beitrag alle 2 Wochen (inkl. Boost CHF 50.-/Post)

Tarife

2 Wochen	CHF 2600.-/Plattform
1 Monat	CHF 5000.-/Plattform

